

Lösungen

Klausurtrainer

für das

Wirtschaftsgymnasium

im Fach

Internationale Volks- und

Betriebswirtschaftslehre (WGI)

zusammengestellt und bearbeitet von:

Stephan Dombrowski

Jan Köstler

Anton Wörner

Wolfgang Ulshöfer

Manfred Eberhardt

Anja Volz

2. durchgesehene und erweiterte Auflage 2018

Druck, Bestellung und Versand:

BAHNMAYER GMBH DRUCK + REPRO

Weißensteiner Straße 58, 73525 Schwäbisch Gmünd

Telefon 0 71 71 / 9 27 89-0

Telefax 0 71 71 / 9 27 89-33

www.bahnmayer.de · E-Mail: info@bahnmayer.de

ISBN 978-3-938538-27-2

Alle Rechte vorbehalten

Wir nehmen Umweltschutz ernst!

*Dieses Buch ist auf
chlorfrei gebleichtem Papier
gedruckt.*

Ihre



bahnmayer
druck & medien

und Autoren.

Gesamte Herstellung in Schwäbisch Gmünd/Ostalb

Vorwort zum Lösungsband

Liebe Schülerinnen und Schüler,

der vorliegende Lösungsband soll Ihnen helfen, Ihre Vorbereitung auf Klassenarbeiten und Abiturprüfung zu intensivieren. Sie können an Sicherheit gewinnen, wenn Sie versuchen, auch die

„Zusammenfassenden Aufgaben“

am Ende der jeweiligen Kapitel (siehe Inhaltsverzeichnis) zu lösen.

Die ausführlichen, schülergerechten Lösungen geben Ihnen Hinweise zur richtigen Bearbeitung der Aufgaben.

Für jede Lösung ist die Seitenzahl im Aufgabenband angegeben. So finden Sie schnell die zur Aufgabe passende Lösung.

Für Hinweise auf Irrtümer, Unvollkommenheit und Lücken werden die Verfasser stets dankbar sein.

Wir Autoren wünschen Ihnen, liebe Schülerinnen und Schüler, viel Erfolg!

Im Januar 2018

Die Verfasser

Wie erreichen Sie uns?

Gerne kommunizieren wir mit Ihnen:

info@bahnmayer.de

Wir antworten garantiert!

A Betriebswirtschaftslehre

1	<i>Internes Rechnungswesen – Vollkostenrechnung</i>	10
1.1	Geschäftsbuchführung und Kosten- Leistungsrechnung	10
1.2	Kostenrechnerische Korrekturen	11
1.3	Kostenauflösung, Kosten- und Erlösfunktion	16
1.4	Verrechnung der Gemeinkosten	19
1.5	Kostenträgerzeitrechnung, Gesamtkalkulation	20
	Zusammenfassende Aufgaben zur Vollkostenrechnung	23

2	<i>Internes Rechnungswesen – Deckungsbeitragsrechnung</i>	26
2.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	26
2.2	Kurz- und langfristige Preisuntergrenze	26
2.3	Entscheidung über Zusatzaufträge	28
2.4	Sortimentsentscheidungen bei freien Kapazitäten	30
2.5	Sortimentsentscheidung bei einer Engpasssituation	33
2.6	Eigenfertigung oder Fremdbezug?	36
	Zusammenfassende Aufgaben zur Deckungsbeitragsrechnung	38

3	<i>Kostenrechnungssysteme</i>	49
	Zusammenfassende Aufgaben zu Kostenrechnungssystemen	49
4	<i>Rechtsformen der Unternehmung</i>	55
4.1	Entwicklungsstufen der Rechtsformen	55
4.2	Handelsrechtliche Grundlagen der Unternehmung	55
4.3	Kriterien für die Wahl der Rechtsform der Unternehmung	56
4.4	Einzelunternehmung und Personengesellschaft	56
4.5	GmbH und GmbH & Co. KG	61
4.5.1	Die GmbH	61
4.5.2	Die GmbH und Co. KG	61
4.6	Die Aktiengesellschaft (AG)	63
4.6.1	Merkmale der AG	63
4.6.2	Mitbestimmung im Aufsichtsrat der AG	63
4.7	Aktienarten und Aktienrechte	65
4.8	Vergleich alternativer Unternehmensformen	66
4.8.1	Vergleich Einzelunternehmen und Personengesellschaften	66
4.8.2	Vergleich Kapitalgesellschaften	66
	Zusammenfassende Aufgaben zu Rechtsformen der Unternehmung	67

5	<i>Multinational companies</i>	
	<i>Multinationale Unternehmung</i>	69
<hr/>		
5.1	Types of cooperation and integration	69
5.2	Forms of cooperation and integration	70
5.3	Choice of location	71
5.4	Organisational structures	72
	Zusammenfassende Aufgaben zu Multinationale Unternehmung	73
6	<i>Finanzierung und Investition</i>	75
<hr/>		
6.1	Sachinvestitionen und Investitionsrechnung	75
6.1.1	Arten von Sachinvestitionen	75
6.1.2	Kostenvergleichsrechnung	75
6.1.3	Kapitalwertmethode als dynamische Investitionsrechnung	79
6.2	Offene Selbstfinanzierung bei einer AG	81
	Eigenkapitalgliederung und Gewinnverwendung bei einer AG	81
6.3	Außenfinanzierung in Form von Beteiligungsfinanzierung bei einer AG	83
6.4	Außenfinanzierung in Form der Darlehensaufnahme	86
6.5	Kreditsicherheiten	90
	Zusammenfassende Aufgaben zu Finanzierung und Investition	92

7	<i>Jahresabschluss</i>	96
7.1	Rechnungslegungsgrundsätze und Bestandteile des Jahresabschlusses	96
7.2	Ziele des Jahresabschlusses	96
7.2.1	Ziele der handelsrechtlichen Bewertung	96
7.2.2	Ziele und Bestandteile des Jahresabschlusses nach HGB im Vergleich zu IAS/IFRS	96
7.2.3	Ziele des Jahresabschlusses nach HGB im Vergleich zur Steuerbilanz	96
7.3	Bewertung nach HGB	97
7.4	Bilanzkennzahlen	101
7.5	Erfolgskennzahlen	103
	Zusammenfassende Aufgaben zum Jahresabschluss	107

8	<i>Strategic planning and management accounting Unternehmensführung und Controlling</i>	110
8.1	System of business objectives as a managerial starting point	110
8.2	Business objectives and stakeholder interests	111
8.3	Defining strategic planning and management accounting	112
8.4	Instruments	113
	Zusammenfassende Aufgaben zu Unternehmensführung und Controlling	115

B Volkswirtschaftslehre

1	<i>Behaviour of market participants in competitive markets</i> <i>Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen</i>	117
1.1	Factors determining demand	117
1.2	Elasticity of demand	118
1.3	Factors determining supply	119
	Zusammenfassende Aufgaben zum Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen	121
2	<i>Price determination on different kinds of markets</i> <i>Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten</i>	125
2.1	Price formation in perfectly competitive markets	125
2.2	Effects of government intervention on the price mechanism in competitive markets	128
2.3	Maximum profit in a perfect monopoly	131
2.4	Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt	134
	Zusammenfassende Aufgaben zur Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten	136
3	<i>Notwendigkeit und Ziele der Wirtschaftspolitik</i>	143
3.1	Konjunktur	143
3.2	Ziele der Wirtschaftspolitik	143
	Zusammenfassende Aufgaben zu Notwendigkeit und Ziele der Wirtschaftspolitik	145

4	<i>Geldtheorie und Geldpolitik</i>	148
4.1	Grundbegriffe der Geldtheorie – Geldschöpfung	148
4.2	Binnenwert des Geldes (Kaufkraft)	149
4.3	Geldwertschwankungen	151
4.4	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	152
	Zusammenfassende Aufgaben zu Geldtheorie und Geldpolitik	154
5	<i>Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Wachstumsförderung und Konjunkturstabilisierung</i>	159
5.1	Wirtschaftspolitische Strategien	159
5.2	Ziele und Ansatzpunkte	159
5.3	Kombinierter Einsatz wirtschaftspolitischer Instrumente	160
	Zusammenfassende Aufgaben zu Wirtschaftspolitische Konzeptionen zur Wachstumsförderung und Konjunkturstabilisierung	161
6	<i>Employment and labour market policies in Europe Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik in Europa</i>	167
	Zusammenfassende Aufgaben zu Beschäftigungs- und Arbeitsmarktpolitik in Europa	167

6 Finanzierung und Investition

6.1 Sachinvestition und Investitionsrechnung

6.1.1 Arten von Sachinvestitionen

6.1.2 Kostenvergleichsrechnung

1

Seite 130

a) und b)

Alternativinvestition	Investitionsgüter	
	Typ X 5 000	Typ X 6 000
Kalk. Abschreibungen ¹⁾	42 857,14 €	43 750,00 €
+ Kalk. Zinsen ²⁾	9 000,00 €	10 500,00 €
+ Fixe Betriebskosten	100 000,00 €	120 000,00 €
= Fixe Gesamtkosten	151 857,14 €	174 250,00 €
+ variable Gesamtkosten bei x = 50 000	600 000,00 €	580 000,00 €
= Gesamtkosten (K _{50 000})	751 857,14 €	754 250,00 €
Stückkosten bei x = 50 000 k _v + k _{f 50 000} = k	$\frac{600\,000\,€}{50\,000\text{ St.}} + \frac{151\,857,14\,€}{50\,000\text{ St.}} = 15,04\,€/St.$ 12,00 €/Stk + 3,04 €/Stk = 15,04 €/St.	$\frac{580\,000\,€}{50\,000\text{ St.}} + \frac{174\,250\,€}{50\,000\text{ St.}} = 15,09\,€/St.$ 11,60 €/Stk + 3,49 €/Stk = 15,09 €/St.
Kritische Auslastung	$12\,€ \cdot x + 151\,857\,€ = 11,6\,€ \cdot x + 174\,250\,€$ x = 55 983	

¹⁾ kalk. Abschreibungen	$\frac{300\,000\,€}{7\text{ J}} = 42\,857,14\,€/J$	$\frac{350\,000\,€}{8\text{ J}} = 43\,750\,€/J$
²⁾ kalk. Zinsen	$\frac{300\,000\,€}{2} \cdot 6\% = 9\,000\,€$	$\frac{350\,000\,€}{2} \cdot 6\% = 10\,500\,€$

c) Ab 55 983 Stück ist die Maschine Typ X 6 000 kostengünstiger als Typ X 5 000.

**1 Behaviour of market participants
in competitive markets**
**Verhalten der Marktteilnehmer
unter Wettbewerbsbedingungen**

1.1 Factors determining demand

1

Seite 213

a)

Price per unit (in €)	Market demand
0.00	$5 + 8 + 10 = 23$
1.00	$4 + 6 + 8 = 18$
2.00	$3 + 4 + 6 = 13$
3.00	$2 + 2 + 4 = 8$
4.00	$1 + 0 + 2 = 3$
5.00	$0 + 0 + 1 = 1$

- b) With the price for coffee rising, the demand for coffee goes down and vice versa.
- c)
1. Demand for coffee increases; movement along the curve.
 2. Demand for coffee decreases; movement along the curve.
 3. Demand for coffee increases because of changes in the needs structure of people. Demand curve shifts to the right.
 4. Demand for coffee increases because there are more demanders in total. Demand curve shifts to the right.
 5. Demand for coffee remains unchanged. The price for cigarettes doesn't have an impact.
 6. Demand for coffee goes down. People tend to substitute coffee with tea (substitute good), because tea is cheaper now. The demand curve shifts to the left.
 7. Demand for coffee decreases because people have less money to spend on coffee. The demand curve shifts to the left.
 8. There are less demanders in general, which is why the demand for coffee decreases. The demand curve shifts to the left.

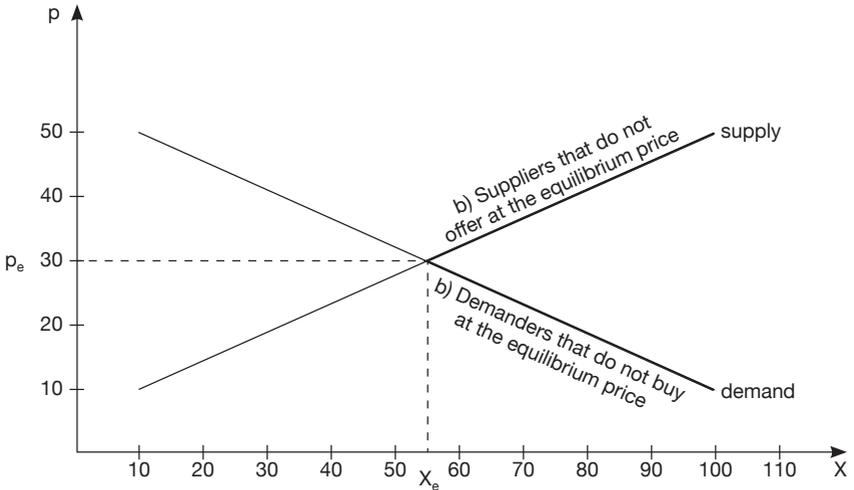


Zusammenfassende Aufgaben zur Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten Price determination on different kinds of markets

Seite 252

1

a)



Equilibrium price: €30
Equilibrium quantity: 55 units

- b) Some suppliers aim for a higher price than the equilibrium price. Those suppliers are not offering at the p_e .
At the same time, there are buyers who are not willing to pay the equilibrium price. They are not demanding at p_e .
- c) – capital intensive methods of production (increase in production, hence supply);
cheaper factors of production (e.g. lower labour costs)
– new equilibrium quantity: 77.5 (rounded up: 78) units
– previous quantity: 55 units; new quantity: 78 units \rightarrow +41.82 %
Previous price: €30; new price: €20 \rightarrow - 33.33 %
 $E_{own} = -1.25$
In this case, the price elasticity of demand is elastic, because the absolute value is greater than one. A decrease in price causes higher revenues.