

Abiturprüfungsaufgaben mit Lösungen

**Profil
Internationale Wirtschaft
(WGI)**

4. Auflage 2025

Wir nehmen Umweltschutz ernst!

Dieses Buch ist auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Ihre

bahnmayer
druck & medien

Gesamte Herstellung in Schwäbisch Gmünd / Ostalb

Prüfungsablauf und Neuerungen ab dem Abitur 2024

Auswahlmodus:

In BWL ist eine Pflichtaufgabe (in englischer Sprache gestellt) und eine von zwei Wahlaufgaben (vorwiegend auf deutsch, kann aber auch teilweise englisch sein) zu bearbeiten. In jeder Aufgabe können maximal 40 Bewertungseinheiten erzielt werden.

In VWL ist eine Pflichtaufgabe (in englischer Sprache gestellt) und eine von zwei Wahlaufgaben (vorwiegend auf deutsch, kann aber auch teilweise englisch sein) zu bearbeiten. In jeder Aufgabe können maximal 20 Bewertungseinheiten erzielt werden.

Prüfungsdauer:

Die Prüfungsdauer beträgt mit Einlese- und Auswahlzeit 300 Minuten.

Bewertungseinheiten:

Es können maximal 120 Bewertungseinheiten (BE) erreicht werden. 80 BE (40 BE + 40 BE) aus dem Teilbereich Betriebswirtschaftslehre und 40 BE (20 BE + 20 BE) aus dem Teilbereich Volkswirtschaftslehre.

Zugelassene Hilfsmittel:

Eingeführter nicht programmierbarer Taschenrechner und eine unkommentierte Gesetzesammlung.

Neuerungen:

Die kompetenzorientierten Zielformulierungen des neuen Bildungsplans stellen die Grundlage für die Abiturprüfungsaufgaben dar.

Im Vergleich zu den hier dargestellten Abituraufgaben des alten Lehrplans (siehe Aufgaben vor 2024), ist für die neue Abiturprüfung (siehe Aufgaben ab 2024) von komplexeren Teilaufgaben mit mehr zurechenbaren Bewertungseinheiten auszugehen. Zudem gibt es inhaltliche Änderungen, wodurch einige relevante Themengebiete durch die hier vorliegende Aufgabensammlung nicht abgedeckt werden.

Bei den neuen Abiturprüfungsaufgaben werden die Operatoren des Bildungsplans berücksichtigt. Sie sind wegweisend für die Bearbeitung der Aufgaben und legen u.a. die Zuordnung zu den Anforderungsbereichen fest.

Es werden sich voraussichtlich Teilaufgaben finden, die zu 30 % dem Anforderungsbereich I, zu 40 % dem Anforderungsbereich II und zu 30 % dem Anforderungsbereich III zugerechnet werden können.

Wie erreichen Sie uns?

Gerne kommunizieren wir mit Ihnen:

info@bahnmayer.de

Wir antworten garantiert!

Vorwort

Liebe Schülerinnen und Schüler,

das vorliegende Buch enthält Auszüge aus Originalprüfungsaufgaben und Lösungen im Fach Internationale Volks- und Betriebswirtschaftslehre (IVBL) am Internationalen Wirtschaftsgymnasium (WGI) Baden-Württemberg ab der Prüfung 2008/09.

Bitte beachten Sie, dass die hier vorliegende Sammlung an Abiturprüfungsaufgaben der Vorbereitung auf die Abiturprüfung 2025 nur bedingt Rechnung tragen kann. Die Basis der Abiturprüfung bilden die seit dem Schuljahr 2021/2022 geltenden Bildungspläne sowie u.a. die einheitliche Prüfungsanforderungen in der Abiturprüfung (EPA). Im Unterschied zu den hier dargestellten Aufgaben ist für das Abitur ab 2024 von komplexeren, umfangreicheren und kompetenzorientierten Prüfungsaufgaben auszugehen, bei denen sich nicht nur die Bearbeitungszeit sondern auch der Auswahlmodus mit zurechenbaren Bewertungseinheiten verändert hat (siehe S. 2).

Vor diesem Hintergrund wurden nicht mehr aktuelle Prüfungsbestandteile aus den bisherigen Abiturprüfungen entfernt; entsprechend treten deshalb an manchen Stellen Lücken (Streichungen) gekennzeichnet mit – „ist nicht mehr bildungsplankonform“ – auf.

Aus rechtlichen Gründen wurden zudem die Materialien und Anhänge teilweise durch fiktives Datenmaterial ersetzt. Letztere beanspruchen keinerlei Wahrheitsgehalt, sondern dienen ausschließlich der Schaffung von komplexen Aufgabenszenarien.

Nutzen Sie bitte die zahlreichen Hilfestellungen für eine gezielte und erfolgreiche Vorbereitung.



A bzw. **L** an der Seite oben zeigt Ihnen an, ob es sich um eine Aufgabe „A“ oder Lösung „L“ handelt. Weiterhin wird das Prüfungsjahr angegeben.

Die **Fußzeile** informiert Sie über das Prüfungsjahr und die jeweilige Aufgabennummer/Lösungsnummer.

Das **Inhaltsverzeichnis** (S.4 – S.14) gibt die Themengebiete der Prüfungsaufgaben in zeitlicher Reihenfolge an.

Das Verzeichnis „**Unterrichtsthemen in Abituraufgaben**“ (S. 15 – S. 22) soll Ihnen das gezielte Auffinden der gesuchten Prüfungsaufgabenteile erleichtern.

Für die Investitionsrechnung finden Sie auf der letzten Buchseite eine Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren.

Für die dargestellten Lösungen sind die Autoren verantwortlich. Für Hinweise auf Irrtümer und Unvollständigkeit werden die Verfasser stets dankbar sein.

Die Autoren und der Verlag wünschen Ihnen, liebe Schülerinnen und Schüler, viel Erfolg!

Schwäbisch Gmünd, im August 2025

Prüfungsablauf	2
Unterrichtsthemen in Abituraufgaben	15

BWL mit Rechnungswesen 2013/2014

Aufgabe 1	Kapitalgesellschaften (rechtliche Grundlagen); Kosten- und Erlösfunktionen, Deckungsbeitragsrechnung	23
Lösung zu Aufgabe 1		33
Aufgabe 2	Vollkostenrechnung; Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i>	26
Lösung zu Aufgabe 2		36
Aufgabe 3	Statische und dynamische Investitionsrechnung; Unternehmensführung und Controlling <i>Management and controlling</i>	29
Lösung zu Aufgabe 3		39

Volkswirtschaftslehre 2013/2014

Aufgabe 4	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Arbeitslosigkeit und wirtschaftspolitische Konzepte	42
Lösung zu Aufgabe 4		47
Aufgabe 5	Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen Preisbildung im vollkommenen und unvollkommenen Polypol <i>Behaviour of market participants in competitive markets</i> <i>Price determination in competitive markets</i>	45
Lösung zu Aufgabe 5		50

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2014/2015

Aufgabe 1	ist nicht mehr bildungsplankonform	54
Lösung zu Aufgabe 1		59
Aufgabe 2	Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i> ; Vollkostenrechnung	55
Lösung zu Aufgabe 2		60
Aufgabe 3	Bewertungsprinzipien IFRS/HGB Unternehmensführung und Controlling – <i>Management and controlling</i>	57
Lösung zu Aufgabe 3		63

Volkswirtschaftslehre 2014/2015

Aufgabe 4	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Ziele, Arbeitslosigkeit, Konzeptionen	65
Lösung zu Aufgabe 4		68
Aufgabe 5	Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten: (Angebots-)Monopol	67
Lösung zu Aufgabe 5		70

BWL mit Rechnungswesen 2015/2016

Aufgabe 1	Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung	72
Lösung zu Aufgabe 1		82
Aufgabe 2	Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i> ; Jahresabschluss, Jahresabschlussanalyse	75
Lösung zu Aufgabe 2		87
Aufgabe 3	Abgrenzungsrechnung, Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation, Deckungsbeitragsrechnung; Unternehmensführung und Controlling <i>Management and controlling</i>	79
Lösung zu Aufgabe 3		90

Volkswirtschaftslehre 2015/2016

Aufgabe 4	ist nicht mehr bildungsplankonform	93
Lösung zu Aufgabe 4		97
Aufgabe 5	Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen <i>Behaviour of market participants in competitive markets;</i> Ziele und Problemfelder der Wirtschaftspolitik, auch anhand von Tagesfragen	94
Lösung zu Aufgabe 5		98

BWL mit Rechnungswesen 2016/2017

Aufgabe 1	Personengesellschaften im Vergleich (rechtliche Grundlagen), Statische und dynamische Investitionsrechnung	101
Lösung hzu Aufgabe 1		109
Aufgabe 2	Aktiengesellschaft: Rechtliche Grundlagen, Beteiligungsfinanzierung; Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i>	103
Lösung zu Aufgabe 2		110
Aufgabe 3	Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Gegenüberstellung von Ist- und Normal- kosten); Unternehmensführung und Controlling – <i>Management and controlling</i>	105
Lösung zu Aufgabe 3		112

Volkswirtschaftslehre 2016/2017

Aufgabe 4	Grundzüge der Wirtschaftspolitik in Verbindung mit Wachstums- und Konjunkturpolitik; Preisbildung im vollkommenen Polypol: Gleichge- wichtspreis, Anpassungsprozess <i>Price determination in perfectly competitive markets; equilibrium price,</i> <i>adjustment process</i>	116
Lösung zu Aufgabe 4		119
Aufgabe 5	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Arbeitslosigkeit	118
Lösung zu Aufgabe 5		122

BWL mit Rechnungswesen 2017/2018

Aufgabe 1	AG: Gewinnverwendung, Bewertung nach HGB, Erstellung und Analyse des Jahresabschlusses	124
Lösung zu Aufgabe 1		131
Aufgabe 2	Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i>	126
Lösung zu Aufgabe 2		133
Aufgabe 3	Unternehmensführung und Controlling: Zielsystem eines Unternehmens, Zielbeziehungen <i>Strategic planning and management accounting: System of and relations between business objectives</i> Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Gegenüberstellung von Ist- und Normalkosten), Zusatzaufträge	128
Lösung zu Aufgabe 3		135

Volkswirtschaftslehre 2017/2018

Aufgabe 4	Preisbildung im unvollkommenen Polypol, nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik Nachfragetheorie (Bestimmungsfaktoren, Elastizitäten, Gesamtnachfrage), Preisbildung im vollkommenen Polypol <i>Theory of demand (factors determining individual demand, elasticities, market demand), price determination in perfectly competitive markets</i>	138
Lösung zu Aufgabe 4		142
Aufgabe 5	Grundzüge der Wirtschaftspolitik in Verbindung mit Wachstums- und Konjunkturpolitik	141
Lösung zu Aufgabe 5		147

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2018/2019

Aufgabe 1	Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Kostenträgerstückrechnung); Deckungsbeitragsrechnung	148
Lösung zu Aufgabe 1		156
Aufgabe 2	Multinationale Unternehmen – <i>Multinational companies</i>	150
Lösung zu Aufgabe 2		158
Aufgabe 3	AG: Jahresabschluss Unternehmensführung und Controlling mit SWOT-Analyse <i>Strategic planning and management accounting including SWOT analysis</i>	153
Lösung zu Aufgabe 3		160

Volkswirtschaftslehre 2018/2019

Aufgabe 4	Preisbildung im Monopol	162
Lösung zu Aufgabe 4		166
Aufgabe 5	Notwendigkeit, Ziele und Konzeptionen der Wirtschaftspolitik in Verbindung mit Wachstums- und Konjunkturpolitik Grundlagen Wirtschaftspolitik: Arbeitslosigkeit	163
Lösung zu Aufgabe 5		168

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2019/2020

Aufgabe 1	Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Kostenträgerstückrechnung); Kosten- und Erlösfunktionen; Deckungsbeitragsrechnung	171
Lösung zu Aufgabe 1		178
Aufgabe 2	AG: Jahresabschluss, Unternehmensführung und Controlling in Verbindung mit Unternehmenszusammenschluss und -übernahme <i>Strategic planning and management accounting in combination with merger and acquisition</i>	174
Lösung zu Aufgabe 2		181
Aufgabe 3	AG: rechtliche Grundlagen Multinationale Unternehmen: Arten und Formen der Kooperation und Integration, Franchising <i>Multinational companies: Types and forms of cooperation and integration, franchising</i>	175
Lösung zu Aufgabe 3		183

Volkswirtschaftslehre 2019/2020

Aufgabe 4	Binnenwert des Geldes und Geldwertmessung Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen <i>Behaviour of market participants in competitive markets</i>	186
Lösung zu Aufgabe 4		192
Aufgabe 5	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Ziele, Konzeptionen, Arbeitslosigkeit	189
Lösung zu Aufgabe 5		195

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2020/2021

Aufgabe 1	Beliebige Unternehmensform mit Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Kostenträgerstückrechnung); Deckungsbeitragsrechnung	198
Lösung zu Aufgabe 1		207
Aufgabe 2	Multinationale Unternehmen: Standortwahl, Organisationsstrukturen <i>Multinational companies: Choice of location, organisational structures</i>	202
Lösung zu Aufgabe 2		210
Aufgabe 3	Unternehmenszusammenschluss und -übernahme in Verbindung mit SWOT-Analyse – <i>Merger and acquisition in combination with SWOT analysis</i> AG: Rechtliche Grundlagen	204
Lösung zu Aufgabe 3		212

Volkswirtschaftslehre 2020/2021

Aufg. 4	Angebots-theorie (Bestimmungsfaktoren des individuellen Angebots, Gesamtangebot) <i>Theory of supply (factors determining individual supply, market supply)</i>	215
Lösung zu Aufgabe 4		219
Aufg. 5	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Ziele, Konzeptionen, Arbeitslosigkeit	217
Lösung Aufgabe 5		222

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2021/2022

Aufgabe 1	Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Kostenträgerstückrechnung); Kosten- und Erlösfunktionen; Deckungsbeitragsrechnung	225
Lösung zu Aufgabe 1		238
Aufgabe 2	AG: Rechtliche Grundlagen Multinationale Unternehmen: Standortwahl, Organisationsstrukturen <i>Multinational companies: Choice of location, organisational structures</i>	228
Lösung zu Aufgabe 2		241
Aufgabe 3	GmbH: Rechtliche Grundlagen, Unternehmensführung und Controlling einschließlich Strategietypen <i>Strategic planning and management accounting including competitive strategies</i>	235
Lösung zu Aufgabe 3		243

Volkswirtschaftslehre 2021/2022

Aufgabe 4	Angebots-theorie (Bestimmungsfaktoren des individuellen Angebots, Gesamtangebot) <i>Theory of supply (factors determining individual supply, market supply)</i>	246
Lösung zu Aufgabe 4		251
Aufgabe 5	Grundzüge der Wirtschaftspolitik in Verbindung mit Wachstums- und Konjunkturpolitik	248
Lösung zu Aufgabe 5		254

BWL mit Rechnungswesen 2022/2023

Aufgabe 1	Preisermittlung: Vollkostenrechnung in Form der Zuschlagskalkulation (Kostenstellenrechnung, BAB, Kostenträgerstückrechnung); Deckungsbeitragsrechnung	256
Lösung zu Aufgabe 1		268
Aufgabe 2	Personengesellschaften im Vergleich, Investitionsrechnung Multinationale Unternehmen: Arten und Formen der Kooperation und Integration, Standortwahl, Franchising <i>Multinational companies: types and forms of cooperation and integration, choice of location, franchising</i>	259
Lösung zu Aufgabe 2		270
Aufgabe 3	AG: Rechtliche Grundlagen Multinationale Unternehmen: SWOT-Analyse, Unternehmenszusammenschluss und -übernahme, Standortwahl <i>Multinational companies: SWOT analysis, merger and acquisition, choice of location</i>	264
Lösung zu Aufgabe 3		273

Volkswirtschaftslehre 2022/2023

Aufgabe 4	Nachfragetheorie (Bestimmungsfaktoren, Elastizitäten, Gesamtnachfrage), Preisbildung im vollkommenen Polypol <i>Theory of demand (factors determining individual demand, elasticities, market demand), price determination in perfectly competitive markets</i> Preisbildung im unvollkommenen Polypol, nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	275
Lösung zu Aufgabe 4		281
Aufgabe 5	Binnenwert des Geldes und Geldwertmessung, Notwendigkeit und Ziele der Wirtschaftspolitik	279
Lösung zu Aufgabe 5		286

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2023/2024

Aufgabe 1 Pflicht- aufgabe	<i>Significance of MNCs</i> <i>Market research</i> <i>Product policy</i> Bedeutung multinationaler Unternehmen Marktforschung Produktpolitik	288
Lösung zu Aufgabe 1		294
Aufgabe 3 Wahl- aufgabe	Bilanz- und Kennzahlenanalyse Preisermittlung (Deckungsbeitragsrechnung)	303
Lösung zu Aufgabe 3		309
Aufgabe 4 Wahl- aufgabe	Vollkostenrechnung Statische und dynamische Investitionsrechnung	306
Lösung zu Aufgabe 4		314

Volkswirtschaftslehre 2023/2024

Aufgabe 2 Pflicht- aufgabe	<i>Behaviour of market participants in competitive markets</i> Verhalten der Marktteilnehmer unter Wettbewerbsbedingungen	299
Lösung zu Aufgabe 2		301
Aufgabe 5 Wahl- aufgabe	<i>Price determination in various types of markets</i>	320
Lösung zu Aufgabe 5		325
Aufgabe 6 Wahl- aufgabe	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele I	323
Lösung zu Aufgabe 6		330

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

BWL mit Rechnungswesen 2024/2025

Aufgabe 1 Pflicht- aufgabe	<i>Human resource management in multinational companies Strategic planning and management accounting</i>	333
Lösung zu Aufgabe 1		338
Aufgabe 3 Wahl- aufgabe	Kaufmännisches Gesellschaftsrecht Preisermittlung (Kostenanalyse, Deckungsbeitragsrechnung)	348
Lösung zu Aufgabe 3		358
Aufgabe 4 Wahl- aufgabe	<i>Market research Distribution policy Strategic planning and management accounting</i>	352
Lösung zu Aufgabe 4		363

Volkswirtschaftslehre 2024/20245

Aufgabe 2 Pflicht- aufgabe	<i>Price determination in various types of markets, Government Intervention Supply theory</i>	342
Lösung zu Aufgabe 2		345
Aufgabe 5 Wahl- aufgabe	Preisbildung auf verschiedenen Arten von Märkten	368
Lösung zu Aufgabe 5		374
Aufgabe 6 Wahl- aufgabe	Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Ziele und wirtschaftspol. Konzeptionen	370
Lösung zu Aufgabe 6		378

Tabelle mit Aufzinsungs-, Abzinsungs- und Annuitätenfaktoren auf der letzten Buchseite

Unterrichtsthemen in Abituraufgaben

BPE	Inhalte	Abituraufgaben	Seite
6	Einführung in das kaufmännische Gesellschaftsrecht		
	HR, Firma, Arthandlungsvollmacht / Prokura		
	Einzelunternehmen	A1/2017 1	101
	OHG	A2/2023 2-4	259
	GmbH	A1/2014 1 A1/2021 1-4 A3/2022 1-2 A3/2025 1	23 199 235 348
	AG	A1/2014 2.1-2.4 A2/2017 1-2.2 A3/2020 1.1-2.1 A3/2021 4.1-4.2 A2/2022 1-3 A3/2023 1-4	23 103 175 205 228 264
	Societas Europaea		

7	Significance of MNCs		
	Motives for internationalisation / Choice of location	A2/2014 2.2.1-2.3 A2/2016 1.1-1.3 A2/2017 4.3.1 A2/2018 3 A2/2019 4.1.1-4.1.3 A2/2021 1.1-1.3 A2/2022 5.1-5.3 A2/2023 6.1-6.2 A3/2023 6.2	27 75 104 126 150 202 229 260 265
	Internationalisation strategies (BARTETT / GOSHAL)	A1/2024 1.1	288

BPE	Inhalte	Abituraufgaben	Seite
7	Significance of MNCs		
	– Types of cooperation	A2/2015 3.1-3.2 A2/2017 4.2 A2/2018 1-2 A2/2019 4.2 A3/2020 4-5 A2/2023 6.3 A3/2023 6.1	55 104 126 150 176 261 265
	– Forms of cooperation	A2/2018 5 A2/2020 4.1-4.2 A3/2020 3.1-3.3 A3/2021 2.1-2.2 A2/2023 7	126 174 175 204 261

8	Human resource management in MNCs		
	Organisational structures	A2/2015 1-2.2 A2/2016 1.4 A2/2017 4.3.2 A2/2018 4 A2/2021 2.1-2.2 A2/2022 5.4	55 75 104 126 202 229
	– Motivation theories – Types of leadership – Employer branding	A1/2025 1.3-1.4 A1/2025 1.2	333 333

Unterrichtsthemen in Abituraufgaben

BPE	Inhalte	Abituraufgaben	Seite
9	Market Research		
	Market research	A1/2024 1.2.	288
	Desk research / Field research	A1/2024 1.2.1 A4/2025 1-3	288 352
	Scenario Funnel	A1/2024 1.3	289

10	Product Policy		
	Product life cycle (PLC)	A1/2024 2.1-2.2	289
	BCG matrix	A1/2024 2.3-2.4	289

11	Preisermittlung		
	Ergebnistabelle	A3/2016 1.1.1-1.1.3	80
	Kostenanalyse	A1/2014 4.1-4.2 A2/2015 4.1-4.5 A1/2020 2.1-2.2 A1/2022 2 A3/2025 2	25 56 172 226 349
	Zuschlagskalkulation-BAB	A1/2016 1.1-1.2 A3/2017 1.1-1.2 A3/2018 3.2.1 A1/2020 1.1.1-1.1.2 A1/2021 5.1 A1/2022 1.1 A1/2023 5	72 105 129 171 199 225 256

BPE	Inhalte	Abituraufgabe	Seite
11	Preisermittlung		
	Zuschlagskalkulation	A2/2014 1.1-1.4.2 A1/2016 1.3-1.4 A3/2016 1.2.1-1.2.2 A3/2017 2.1-3 A3/2018 3.1, 3.2.2 A1/2019 5.1-5.4 A1/2020 1.2-1.4 A1/2021 5.2-5.3 A1/2022 1.2-1.4 A1/2023 5.3 A4/2024 1	26 73 80 106 129 148 171 200 225 257 306
	Deckungsbeitragsrechnung	A1/2014 3.1-3.3 A1/2016 2.1-4.2 A3/2018 4 A1/2019 6.1-6.2 A1/2020 3.1-3.2 A1/2021 6.1-6.2 A1/2022 3 A1/2023 6 A3/2024 2 A3/2025 3	24 73 129 149 173 201 226 257 305 349

12	Communication and distribution policy		
	Distribution	A4/2025 4-5	353

13	Investition		
	Statisches Verfahren: – Kostenvergleichsrechnung	A3/2014 1.1-1.3 A1/2017 5.1-5.2 A4/2024 2.1	29 102 307
	– Amortisationsrechnung	A4/2024 2.2	307
	Dynamisches Verfahren: Kapitalwertmethode	A3/2014 1.4 A2/2023 5 A4/2024 2.3	30 260 307

BPE	Inhalte	Abituraufgabe	Seite
14	Bilanz- und Kennzahlenanalyse		
	- Rechnungslegungsgrundsätze HGB/IFRS	A3/2015 1.3.1 A1/2018 1.1 A1/2018 3.3 A3/2019 1-2 A2/2020 1	57 124 124 154 174
	- Jahresabschluss - Lagebericht	k.A. k.A.	
	Bilanzkennzahlen	A2/2016 2 A3/2019 3 A3/2024 1.1-1.2	76 154 304
	Erfolgskennzahlen	A2/2016 2.1, 2.5 A1/2018 3.1-3.2 A3/2024 1.3	76 124 304

15	Strategic planning and management accounting		
	Business objectives / strategies (incl. vision, mission statement, shareholder and stakeholder approach)	A3/2014 2.1-2.2 A3/2016 2.2, 2.5 A3/2017 4.1, 4.2-4.4 A3/2018 1 A3/2019 6.1-6.2 A3/2022 4.1,4.4 A1/2025 1.1, 2 A2/2025 6	30 80 106 128 155 236 333 354
	External business analysis	k.A.	
	Internal business analysis	k.A.	
	- SWOT	A3/2015 2 A3/2017 5 A3/2019 5.1-5.3 A3/2021 1.1-1.2.3 A3/2022 4.4 A3/2023 5 A1/2025 3	57 106 154 204 236 264 333
	- Competitive strategies	A3/2015 2.1 A3/2022 4.2	57 236

BPE	Inhalte	Abituraufgabe	Seite
17	Behaviour of market participants in competitive markets		
	Demand theory	A2/2024 1.1-1.2, 1.4	299
	Price elasticity of demand	A5/2014 4 A4/2017 2.5 A4/2018 2.2, 2.3 A4/2020 2.2-2.3 A4/2023 1.2-1.3 A2/2024 1.3-1.4	45 117 139 187 275 299
	– Supply theory	A4/2022 2 A2/2025 2	246 342
	– S-shaped total cost curve	A5/2016 1.1-1.2 A4/2020 2.1.1-2.1.3 A4/2021 2.2.1-2.3 A4/2022 2 A4/2023 1.4 A2/2025 3	94 187 215 246 275 342
18	Price determination in various types of markets		
	Perfectly competitive market	A5/2014 2-3, 4.3 A4/2017 2.1-2.4 A4/2018 3.1 A4/2023 1.5 A5/2024 1 A2/2025 1	45 117 139 276 320 342
	Government intervention	A4/2018 3.2, 3.3 A4/2020 2.3.2 A5/2024 2 A2/2025 4	139 187 320 342
	Angebotsmonopol	A5/2015 1.1-1.2 A4/2019 2.1, 2.3 A5/2025 1.1-1.5	67 162 368
	Preisdifferenzierung	A5/2015 1.3 A4/2019 2.2	67 162

Unterrichtsthemen in Abituraufgaben

BPE	Inhalte	Abituraufgabe	Seite
18	Price determination in various types of markets		
	Polypol (unvollkommener Markt)	A5/2014 5 A4/2018 1.1-1.4 A4/2023 2	45 139 276
	Oligopol	A5/2025 1.6	368

19	Wirtschaftspolitische Ziele I		
	– Magisches Viereck/Sechseck	A4/2015 1.1 A5/2016 3.2 A4/2017 1.1 A5/2019 1.3 A5/2020 1.1-1.2 A5/2021 2.1 A5/2022 1-3 A6/2025 1	65 95 116 163 189 218 248 370
	– Konjunktur / Konjunkturindikatoren	A4/2014 1.1-1.2, 1.4 A4/2017 1.2 A5/2018 1.1.1 A5/2019 1.1-1.2 A5/2021 1.1-1.3	42 116 141 163 217
	Verbraucherpreisindex / Inflation Kaufkraft / Reallohn Inflationsursachen	A4/2020 1.1-1.6 A5/2023 1 A6/2024 4-5 A6/2025 2	186 279 324 370
	Arbeitslosigkeit	A4/2014 2.1-2.5 A4/2015 4-6 A5/2017 3.1-3.2, 4-6 A5/2019 4-7 A5/2020 2.1-2.3.2 A6/2024 1-3 A6/2025 4	44 66 118 164 190 323 370
	Außenhandel	k.A.	

BPE	Inhalte	Abituraufgabe	Seite
20	Wirtschaftspolitische Ziele II		
	– Erhalt lebenswerte Umwelt – Einkommens- und Vermögensverteilung	k.A.	

21	Wirtschaftspolitische Konzeptionen		
	Angebotsorientierte Wipol	A4/2014 1.5 A4/2015 2.1, 3 A5/2016 2.1-2.2 A4/2017 1.3 A4/2018 1.5 A5/2018 1.1.2,1.4 A5/2019 3 A5/2020 1.3.1-1.3.2 A4/2023 3 A6/2025 3	43 66 94 117 139 141 164 189 276 370
	Nachfrageorientierte Wipol	A4/2014 1.5 A4/2015 2.1-2.2 A5/2016 2.1 A4/2017 1.3-1.4 A5/2018 1.1.2 A5/2019 2.1-2.2 A5/2020 1.3.1-1.3.2 A5/2021 2.2 A6/2025 3	43 66 94 117 141 164 189 218 370
	Staatsverschuldung	A5/2016 3.2 A5/2020 1.4	95 189

22	Foreign trade and globalisation		
-----------	--	--	--

1.4
1.4.1

Fertigungsmaterial		61,05 €
+ Materialgemeinkosten	12 %	7,33 €
= Materialkosten		68,38 €
Fertigungslöhne		37,50 €
+ Fertigungsgemeinkosten	130 %	48,75 €
= Fertigungskosten		86,25 €
= Herstellkosten d. RP		154,63 €
+ Verwaltungsgemeinkosten	15 %	23,19 €
+ Vertriebsgemeinkosten	9 %	13,92 €
= Selbstkosten		191,74 €
+ Gewinnzuschlag	15 %	28,76 €
= Barverkaufspreis		220,50 €
+ Kundenskonto	2 %	4,50 €
= Zielverkaufspreis		225,00 €
+ Rabatt	10 %	25,00 €
= Listenverkaufspreis (netto)		250,00 €
+ Umsatzsteuer	19 %	47,50 €
= Listenverkaufspreis (brutto)		297,50 €

Es dürfen maximal 61,05 € für Material aufgewendet werden.

- 1.4.2 Die Aero GmbH würde die Gewinnspanne verkleinern. Trotzdem wäre dieser Einführungspreis immer noch ratsam, um Marktanteile zu gewinnen.

2

- 2.1 – horizontal integration: firms join together at the same stage of production
 – vertical integration: forward or backward; taking over a firm at an earlier or later stage of production
 – conglomerate: merging with a company operating in a completely different industry

2.2

2.2.1 hard location factors:

- infrastructure (e.g. transport, power, water)¹
 → good infrastructure necessary to maintain high delivery standards
- government (e.g. regulations, taxation)
 → legal framework to guarantee reliable production and delivery

¹ Die Autoren sind der Meinung, dass es sich hierbei um weitere weiche Standortfaktoren handelt. Gemäß der Definition von harten Standortfaktoren sind diese in Geld messbar und fließen in die Gewinnermittlung ein.

- 1.5 Um die vielfältige Gastronomielandschaft Baden-Badens zu erhalten, beschließt der Stadtrat, die Gastronomen in der Innenstadt mit einem monatlichen Mietzuschuss zu unterstützen.
- Begründen Sie, welcher wirtschaftspolitischen Konzeption die Maßnahme des Stadtrats zuzuordnen ist, und beschreiben Sie die zu erwartenden Auswirkungen auf die gewinnmaximale Preis-Mengen-Kombination des Back- und Schmackhauses.
 - Schlagen Sie eine weitere Maßnahme im Rahmen dieser Konzeption vor, die ebenfalls der Erhaltung der Gastronomielandschaft im Zentrum Baden-Badens dienen könnte.

2 Like Bernd Bader’s customers, many consumers in Baden-Württemberg enjoy potato salad – traditionally made from waxy (*festkochend*) potatoes.

The weekly demand for these potatoes in Baden-Württemberg is shown in appendix (4-1).

- 2.1 Using appendix (4-1), label both points of intersection with the axes with the technical terms and describe their economic significance.
- 2.2 Assume that in September 2017 the market price of waxy potatoes decreased by 20% from €1.50 per kg.
- Use the information in appendix (4-1) to build the demand function.
 - With the help of the demand function, calculate price elasticity of demand (PED) and explain the result.
- 2.3 In 2016, the price of waxy potatoes rose from €1.60 to €2.00 per kilo.

Consequently, the quantity demanded of floury (*mehligkochend*) potatoes increased from 10.5 tons to 11.025 tons.

Calculate cross-price elasticity of demand (XPED) and explain your result.

3

Housing prices up 10%

In the fictional country of G-land house prices are going through the roof. The booming housing market has been fuelled by cheap borrowing and a fast growing population combined with strong economic growth. Average apartment prices are now at \$2,200 per sqm.

- 3.1 With the aid of a diagram, show how the market price of average apartments has changed in G-land and explain the adjustment process.
- 3.2 The Government of G-land considers a price ceiling of \$2,100 per m² for apartments.
- Show the effect of this measure in your graph from question 3.1.
 - Describe the consequences of this measure on the G-land housing market assuming that no other actions than the price limit are planned by the authorities.
- 3.3 Describe two market-based initiatives the government could take to improve the situation in the long run.

1.3 Gewinn pro Tag: 20,00 €

$$G = p \cdot x - K_f - K_v$$

$$20 = (15 - 1/6x) \cdot x - 160 - 2 \cdot x$$

$$0 = -1/6x^2 + 13x - 180$$

$$0 = x^2 - 78x + 1.080$$

$$p/q\text{-Formel: } x_{1,2} = 39 \pm \sqrt{\left(\frac{-78}{2}\right)^2 - 1.080}$$

$$x_1 = 60$$

$x_2 = 18 \rightarrow p = 12,00 \text{ €} \rightarrow$ vollständige Abwanderung aller Kunden zur Konkurrenz

$x = 60$ einsetzen in Nachfragefunktion

$$60 = 90 - 6p$$

$$p = 5,00 \text{ €}$$

1.4 – Mögliche Maßnahmen:

Bessere Präsentation der Gerichte, Schulung von Servicepersonal

- Diese Maßnahmen schaffen oder verstärken die Präferenzen der Laufkundschaft. Somit vergrößert sich Baders monopolistischer Preisspielraum.

1.5 – Diese Maßnahme ist der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik zuzuordnen, da der Mietkostenzuschuss die Fixkosten der Anbieter, also der Gastronomen, senkt. Bader wird unter sonst gleichen Bedingungen (unveränderte Nachfrage, unveränderte Grenzkosten) dieselbe Menge an Gerichten zum selben Preis anbieten.

- Eine weitere mögliche Maßnahme, die dieser wirtschaftspolitischen Konzeption zuzuordnen ist, wäre die Senkung der Gewerbesteuern, z.B. durch Erhöhung der Freibeträge für deren Berechnung oder durch Senkung des Gewerbesteuerhebesatzes.

2

2.1



Aufgabe 2 BWL/RW

Personengesellschaften im Vergleich, Investitionsrechnung Multinationale Unternehmen: Arten und Formen der Kooperation und Integration, Standortwahl, Franchising *Multinational companies: types and forms of cooperation and integration, choice of location, franchising*

Die VegFast OHG mit Sitz in Stuttgart ist ein Fast Food Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, vegane Sandwiches auf Kundenwunsch individuell zusammenzustellen. Annika Walser und Nick Gruber haben das Unternehmen 2017 gegründet, um ihren Traum von veganem Fast Food umzusetzen. Die beiden haben sich dafür entschieden, das Unternehmen gemeinsam zu führen. Sie konnten seitdem vom anhaltenden Trend zu gesunder und fleischloser Ernährung profitieren und bereits eine zweite Filiale in Stuttgart eröffnen. Auch die Zukunft soll von einer Expansion des Unternehmens geprägt sein.

Es gelten die gesetzlichen Vorschriften zur OHG.

- 1** ist nicht mehr bildungsplankonform
- 2** Annika Walser und Nick Gruber planen, vegane Dessertspezialitäten ins Sortiment aufzunehmen. Sie nimmt daher Kontakt mit der Heinzl-Regio GmbH auf, einem regionalen Lieferanten, der durch seine umweltschonenden Fertigungsprozesse große Bekanntheit erlangt hat. Nick Gruber spricht sich gegen die Zusammenarbeit mit diesem Lieferanten aus, da der Preis der Heinzl-Regio GmbH deutlich über dem Preis gleichwertiger anderer Zulieferer liegt. Trotzdem schließt Annika Walser am 22. Oktober 2021 den Vertrag mit der Heinzl-Regio GmbH ab.

Erläutern Sie die Rechtslage unter Angabe der gesetzlichen Grundlagen.

- 3** Das Vertrauensverhältnis zwischen Nick Gruber und Annika Walser ist nach dem eigenmächtigen Handeln durch Gesellschafterin Walser gestört. Die beiden Gesellschafter beschließen daher, dass Geschäfte über 8.000 Euro nur noch gemeinsam getätigt werden dürfen und ergänzen diese Regelung am 23. November 2021 im Gesellschaftsvertrag. Am 6. Dezember 2021 kauft Annika Walser auf einer Messe 30 neue Stühle für die VegFast OHG im Wert von je 300 Euro.

Begründen Sie unter Angabe der gesetzlichen Grundlagen, ob trotz der neuen Regelung im Gesellschaftsvertrag ein gültiger Kaufvertrag zustande gekommen ist.

- 4** Nick Gruber erfährt am 10. Dezember 2021 von Annika Walsers erneutem eigenmächtigen Handeln. Aufgrund der Vorfälle möchte er die OHG so schnell wie möglich verlassen.
Bestimmen sie unter Angabe der gesetzlichen Grundlage den Zeitpunkt, bis zu dem Nick Gruber kündigen müsste. Das Geschäftsjahr der Vegfast OHG entspricht dem Kalenderjahr.

Lösungen zu Aufgabe 5 VWL

Price determination in various types of markets

1

1.1 Kompetenzbeschreibung:

BPE 18.1

Im Rahmen der Preisbildung im Polypol auf dem vollkommenen Markt ermitteln und analysieren die Schülerinnen und Schüler das Marktgleichgewicht. Ausgehend von einer Verschiebung der Angebots- bzw. der Nachfragekurve erarbeiten die Schülerinnen und Schüler den Anpassungsprozess hin zu einem neuen Marktgleichgewicht.

Es wird erwartet:

Berechnung des Gleichgewichtspreises anhand vorgegebener Daten.

Kriterienorientierte Erklärung des wirtschaftlichen Sachverhaltes des Anpassungsprozesses an den Gleichgewichtspreis aufgrund der vorliegenden Daten.

Mögliche Lösung:

- Calculation

$$Q^D = Q^S$$

$$170 - 2.5p = 2p - 49.60$$

Expected equilibrium price: MYR48.80

Insert in demand function:

$$Q = 170 - 2.5 \cdot 48.80$$

Expected equilibrium quantity: $q = 48$

- Explanation:

The equilibrium price of MYR48.8 is the price at which the quantity of the good or service demanded by buyers is equal to the quantity of the good or service supplied by sellers.

The temporarily lower price of MYR45 (compared to the equilibrium price of MYR48.80) means that there is excess demand. Buyers cannot buy a webcam although they want to because suppliers are not offering enough webcams at this price. Buyers are prepared to pay a higher price and new sellers can now sell their previously too cost-intensive webcams. There is a movement along the demand and supply curve resulting in the long-term market equilibrium price of MYR48.80 and equilibrium quantity of 48 webcams.

1.2 Kompetenzbeschreibung:

BPE 18.1

Im Rahmen der Preisbildung im Polypol auf dem vollkommenen Markt ermitteln und analysieren die Schülerinnen und Schüler das Marktgleichgewicht. Ausgehend von einer Verschiebung der Angebots- bzw. der Nachfragekurve erarbeiten die Schülerinnen und Schüler den Anpassungsprozess hin zu einem neuen Marktgleichgewicht.

Es wird erwartet:

Darstellung einer Verschiebung der Nachfragekurve. Erklärung des Anpassungsprozesses hin zu einem neuen Marktgleichgewicht.

3 Kompetenzbeschreibung:

BPE 18.2 und 17.3

Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden verschiedene Formen staatlicher Eingriffe in die Marktpreisbildung. Unter Verwendung des Modells eines Polypols auf dem vollkommenen Markt diskutieren sie über Staatseingriffe auch unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

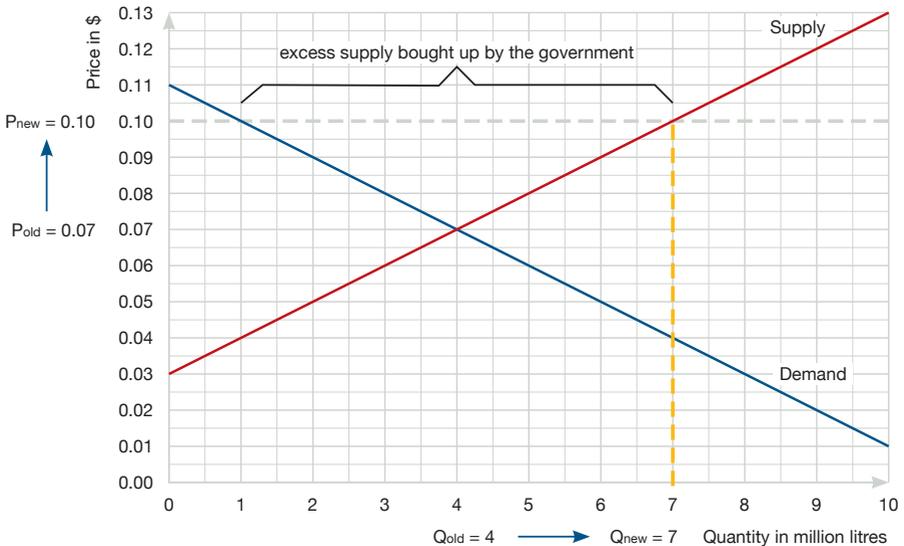
Die Schülerinnen und Schüler begründen das Anbieterverhalten in Abhängigkeit vom Preis des Gutes und ermitteln das Gewinnmaximum (sowie das Betriebsoptimum und -minimum). Die Schülerinnen und Schüler entwickeln selbstständig den Zusammenhang zwischen der Grenzkostenkurve und der individuellen Angebotskurve eines Unternehmens.

Es wird erwartet:

Grafische Darstellung der neuen Marktsituation nach Einführung eines Mindestpreises im gegebenen Kontext. **Beurteilung** der Angebotssituation eines Unternehmens im gegebenen Kontext und in Bezugnahme auf die Produktionsmenge.

Mögliche Lösung:

- New market situation after introduction of minimum price:



- A price of \$0.10 will provide GUSTO with the possibility to operate above its efficient scale, i.e. above the ATC curve (all costs are covered). So far, only variable costs have been covered entirely (shutdown point). However, fixed and variable costs (ATC) can only be covered by raising the quantity. (The latter seems possible because of the government's plan to buy up excess supply.)